**Об изменении потребительских цен в ноябре 2022 года**

В ноябре 2022 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке увеличились:

- за месяц (к октябрю 2022 года) – на 0,6 процента;

- с начала 2022 года (к декабрю 2021 года) – на 10,9 процента;

- за год (к ноябрю 2021 года) – на 12 процентов.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Ноябрь 2022 года, в % к** | | |
| **октябрю**  **2022 года** | **декабрю**  **2021 года** | **ноябрю**  **2021 года** |
| **Все товары и услуги** | **100,6** | **110,9** | **112,0** |
| Продовольственные товары | 100,5 | 111,0 | 112,4 |
| Непродовольственные товары | 100,1 | 110,9 | 111,3 |
| Услуги | 101,3 | 110,7 | 112,4 |

**В ноябре 2022 года по отношению к ноябрю 2021 года (за год)** индекс потребительских цен составил 112 процентов. Среди наблюдаемых 547 товаров и услуг изменение цен сложилось следующим образом:

* снизились цены по 52 позициям наименований товаров и услуг;
* рост цен не превышал уровень инфляции по 243 позициям;
* рост цен превышал уровень инфляции по 252 позициям.

**Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темп роста  (снижения) цен, %** | **Количество  товаров и услуг,  единиц** | **Доля в общем числе наблюдаемых товаров  и услуг, %** |
| До 100,0 | 52 | 9,5 |
| 100,0-112,0 | 243 | 44,4 |
| 112,1 и выше | 252 | 46,1 |
| из них свыше 135,0 | 19 | 3,5 |
| **Итого** | **547** | **100** |

Значительное увеличение цен (более 35 процентов) наблюдалось по 19 позициям наименований товаров и услуг:

* в группе продовольственных товаров: на маргарин – на 38,2 процента, чай   
  зеленый – на 37, кофе натуральный в зернах и молотый – на 35,4 процента;
* в группе непродовольственных товаров: на «Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный)» – на 59,3 процента, шприцы одноразовые – на 55, спички – на 54,1, мыло хозяйственное – на 50,5, «Йод» – на 46,4, мыло туалетное – на 45,7, дезодорант – на 40, пену для бритья – на 39,5, тетрадь школьную – на 39,1, ткани хлопчатобумажные   
  бельевые – на 38,5, крем для рук – на 37,8, легковой автомобиль иностранной марки   
  новый – на 36,6, шампунь – на 36,2, щетку зубную – на 35,9 процента;
* в группе услуг: на поездки в отдельные страны Средиземноморья – в 2,1 раза, ксерокопирование документа – на 50,7 процента.

Значительное снижение цен (более 10 процентов) наблюдалось по 14 позициям наименований товаров и услуг: на плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 39 процентов, «Ацетилцистеин (АЦЦ)» – на 37,5, картофель – на 36,6, капусту белокочанную свежую – на 35,4, газовое моторное топливо – на 30,3,   
«Эналаприл» – на 17,6, «Амоксициллин с клавулановой кислотой» – на 15,   
«Цефтриаксон» – на 14,8, смартфон – на 13,3, чеснок – на 12,9, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 12,6, «Смекту» – на 11,6, свёклу столовую – на 10,9, яйца куриные – на 10,5 процента.